Муниципальное бюджетное учреждение культуры Песчанокопского района «Межпоселенческая центральная библиотека»

Формирование информационной культуры личности в работе библиотеки

Обучающий онлайн-семинар

с. Песчанокопское, 2021

Информационная культура личности

Способность человека к рефлексии, к непрерывному наращиванию знаний:

- Стремление к непрерывному образованию и реализации профессиональной творческой деятельности для накопления знаний: теоретических, практических, интуиции
- Умение взаимодействовать с информационной средой
- Коммуникативная компетентность
- Информационная грамотность
- Эффективная реализация информационных процессов инновационной творческой деятельности

Информационная культура личности

В современном обществе судьба каждого конкретного человека во многом зависит от его информационной культуры. В будущем эта зависимость будет возрастать.

Осознав проблему понятия информационной культуры как междисциплинарную, к ее исследованию подключились представители многих областей знаний: философы, социологи, культурологи, библиотекари и специалисты по информатике.

Однако объединенные общими интересами, они все-таки рассматривают разные стороны данного понятия на личностном уровне. Так, например, ***библиотекари*** в понятие «информационной культуры личности» привычно вкладывают читательские умения и навыки, тогда как ***специалисты по информатике*** связывают ее с компьютерной грамотностью и умением работать в электронных сетях. ***Философы, социологи и культурологи*** считают, что проявлением информационной культуры является ориентация человека в быстро меняющихся социальных условиях, способность адаптироваться к ним, критически и самостоятельно оценивая поступающую информацию. ***Философами и культурологами*** информационная культура видится как способ жизнедеятельности человека в информационном обществе, как составляющая процесса формирования культуры человечества»

Информационная культура - многоаспектное понятие, возможности и способности человека ориентироваться в информационном пространстве, пользоваться возможностями информационного окружения, уметь применять информационные технологии, владение компьютерной грамотностью.

Современная жизнь полна перемен. Меняется страна, меняется библиотека, меняются информационные и культурные запросы населения. Сегодня к библиотеке и библиотекарю представляются повышенные требования. Не секрет, что только обновление знаний, навыков помогает библиотечному специалисту сохранить творческую форму, способность активно усваивать современные идеи, искать и находить новое, интересное для читателей. Эта работа является для библиотек традиционной.

Другое дело, что не всегда и не во всех библиотеках она ведётся на должном уровне и отвечает предъявляемым сегодня требованиям. Поэтому общий уровень культуры чтения, и библиографической грамотности у большинства читателей библиотек ещё не достаточно высок. Многие из них не могут свободно ориентироваться в различных библиографических пособиях, выбирать самостоятельно литературу или использовать справочный аппарат изданий, самостоятельно пользоваться СБА.

Информационная культура

Информационная культура личности

Информационная культура общества

Информационная культура как область культуры, особый тип культуры

Информационная культура как методологический аппарат познания

Работа библиотеки по формированию информационной культуры читателей и пользователей.

Но не менее важно дать читателю представление о возможностях библиотеки, что пользуясь конкретной библиотекой, он может получить по внутрисистемному обмену и МБА практически любое издание из единого фонда, равно как и из фонда другой библиотеки при использовании возможностей ЭДД в том числе и специальной. Читатели должны иметь достаточно полные и систематизированные знания о книге как источнике информации, об особенностях изданий различных видов и их аппарате, об организации издательского дела в стране и специфике печатной продукции универсальных и отраслевых издательств. Важно также обратить внимание читателей на публикацию в периодических изданиях критико-библиографической информации. Библиотекарю важно не только самому знать и уметь, но и научить читателей грамотно пользоваться библиотекой для поиска и нахождения необходимой информацией, используя для этого современные ресурсы. Информационное обучение применительно к читателям – это целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками под руководством специалистов библиотек.

Формы и методы формирования информационной культуры принято делить по следующим признакам:

1. ***охвату аудитории*** :

- Индивидуальные (консультации, задания для самостоятельного изучения)
- Групповые (лекции, семинары, практические занятия, коллоквиумы, игры и т. п.)
- Массовые (выставки библиографических пособий, плакаты, мультимедийные пособия и др.)

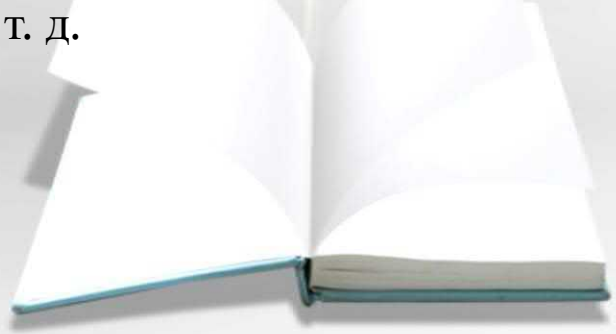
2. ***форме представления информации:***

- Наглядные (плакаты, выставки, стенгазеты, схемы-алгоритмы поиска)
- Печатные (путеводители, памятки, буклеты, методические пособия)
- Устные (лекции, семинары, консультации, обзоры)
- Визуальные/Мультимедийные (обучающие ролики, клипы, видеоуроки и т. п.)
- Комплексные (экскурсии по библиотеке, Дни библиографии, Праздник библиографических открытий, Информина и т. д.)

Формы работы по формированию информационной культуры личности, которые применяются чаще всего в библиотеках:

- Библиотечные уроки
- Читательские конференции
- Интеллектуально-творческие игры
- Викторины
- Беседы
- Громкие чтения
- Видео-лекции
- Уроки нравственности

Существует великое множество разновидностей этих форм работы. Например, библиотечный урок может проходить в виде лекции, практического занятия, семинара, игры. Викторины могут быть устными, печатными/рукописными, мультимедийными и т. д.



Формы работы с читателями

Формами информационного и библиографического обучения читателей могут быть: **<u>наглядными, устными, печатными и комплексными</u>**

Специфика устных форм проявляется в непосредственном общении библиотекаря, организующего данное мероприятие с пользователями, для которых оно организуется, в обратной связи, помогающий скорректировать усилия библиотекаря и т.д. Успех устного информирования напрямую зависит не только от того, что говорит библиотекарь, но и от того, как он говорит. Устное информирование не только передаёт некую информацию, но оказывает значительное эмоциональное воздействие которое для некоторых читательских групп представляется очень важным.

Беседы проводятся в фонде, у каталогов и библиографических картотек, у стеллажей, где размещён СБФ. Они могут быть индивидуальными и групповыми. Читателям разъясняются назначение и особенности организации различных каталогов, картотек, правила библиографического описания книг и статей, методика поиска нужных сведений в энциклопедиях, словарях и справочниках, приёмы использования вспомогательных указателей к изданиям. Беседы проводятся и непосредственно в ходе поиска ответа на запросы читателя, что способствует активизации библиографического обучения.

Групповые беседы целесообразно проводить по заранее намеченному плану. Чаще всего они посвящаются вопросам организации СБА, методики поиска нужной информации по алфавитному и систематическому каталогам и сопровождаются практическими заданиями для читателей.

Проводятся также консультации которые носят методический характер (содержат советы о том, как следить за новинками художественной литературы, как правильно выбирать книги, в соответствии с интересами и запросами).

Обзоры библиографических пособий предназначаются, как правило, небольшим по численности группам читателей, которых объединяет общность интереса к теме, уровень общеобразовательной, профессиональной подготовки. При проведении обзора следует использовать достаточно широкий круг изданий. Как показывает опыт работы, это обеспечивает их высокий качественный уровень и действенность.

Но для читателей, ещё не владеющих в достаточной мере навыками самостоятельного пользования библиографическими пособиями, проводятся обзоры иного рода, они носят обучающий характер. Библиотекарь предварительно подбирает библиографические пособия определённого назначения – в соответствии с потребностями группы читателей, что и обуславливает содержание каждого элемента обзора. Чтобы заинтересовать читателей библиографическими пособиями, рекомендуется начинать рассказ о них с характеристики отражаемых произведений. В заключительной части обязательно даются рекомендации практического характера.

Читательская конференция проводятся обычно в конце года с целью подведения итогов работы по библиографическому обучению. На обсуждение выносятся вопросы: роль каталогов и картотек в много аспектном раскрытии фонда библиотеки и выборе литературы, значение справочных и библиографических изданий и библиографии в целом и другое. Важно, чтобы конференция отвечала наиболее типичным запросам читателей. Читательские конференции наиболее эффективно позволяют осуществлять обратную связь библиотеки с читателями. На читательской конференции сталкиваются и формируются читательские мнения о книге.

К печатным формам пропаганды

относятся путеводители по библиотекам, памятки, учебно-методические и практические пособия, листовки. Эти издания подготавливаются библиотеками специально для читателей.

Подробно о системе каталогов и картотек читателю рассказывают **памятки и путеводители.** Большое место в них занимают иллюстрации, схемы. Пользуясь ими читатели учатся ориентироваться в структуре и содержании каталогов и картотек, самостоятельно работать с ними.

Путеводители по библиотекам преследуют иные цели: они знакомят с основными функциями библиотеки, работой её подразделений, справочно-библиографическим аппаратом, библиографической продукцией. Они предназначаются не только читателям данной библиотеки, но и самим библиотечным работникам.

Основными формами **наглядной пропаганды** библиографических знаний являются: выставки и просмотры справочных и библиографических изданий, схемы организации СБА, схемы-алгоритмы библиографического поиска, плакаты, альбомы, стенды, стенгазеты, бюллетени.

Наглядные формы – показ изданий или раскрытие их содержания в зрительно воспринимаемых формах. Действенность наглядных форм усиливается сочетанием их с устными и печатными средствами пропаганды. Так, книжные выставки или открытый просмотр литературы организуется в комплексе с библиографическим обзором, массовыми и групповыми консультациями, индивидуальными беседами.

Выставки справочных и библиографических изданий оформляются с целью пропаганды их среди читателей. Они могут быть постоянными или временными. В ряде случаев на выставки отбирают прикнижные и внутрижурнальные библиографические пособия.

Выставки-просмотры литературы по определённой теме или отрасли знания включают литературу всех видов за ряд лет. Они предназначаются в помощь профессиональному чтению и адресованы специалистам (промышленного, сельскохозяйственного производства и др.), организуются как часть комплекса мероприятий (День информации, неделя специалиста и др.), включающих кроме выставки библиографические обзоры, лекции, консультации, встречи.

Плакаты, схемы применяются для пропаганды библиотечных каталогов и библиографических картотек. Они обычно содержат текст и иллюстративный материал. Они могут быть посвящены отдельным каталогам (картотекам) и содержать полное наименование этого каталога (картотеки), информацию о том, какие виды изданий и материалов отражены, за какой период времени, как сгруппированы библиографические записи. На плакате-схеме систематического каталога обязательно даётся перечень основных делений.

Схема организации СБА должна быть оформлена по возможности в каждом подразделении ЦБС. На ней должны быть представлены все элементы единого СБА, в том числе и отсутствующие в данном филиале. В схеме приводятся сведения о степени полноты отражения единого фонда ЦБС, и каждой его части (ЦБ, библиотеки-филиала), о хронологических рамках охвата отражаемой литературы и т.п. Пользуясь унифицированной схемой, читатель любого подразделения ЦБС получает представление об её информационных возможностях.

Схема-алгоритм библиографического поиска помогает читателю выбрать наиболее оптимальный путь поиска документов по каталогам, картотекам, библиографическим пособиям.

Бюллетени, стенгазеты содержат главным образом всевозможные методические консультации по библиографическим вопросам, информацию о библиографических пособиях, советы специалистов по использованию определённых материалов. В них также помещаются отзывы читателей о библиографических пособиях, беседах и т.п.

Стенды оформляются, как правило, в крупной библиотеке. На них помещаются методические материалы, отдельные библиографические пособия, иллюстрированные плакаты.

Комплексная пропаганда библиографических знаний предполагает использование совокупности различных форм – наглядных, устных, печатных. К основным формам устной пропаганды относятся: экскурсии по библиотеке, библиотечно-библиографические уроки, школы (университеты) библиотечно-библиографических знаний, дни библиографии, недели (месячники) пропаганды библиографических знаний, библиографические игры.

Во время **экскурсии** по библиотеке проводятся беседы, используются наглядные формы (схемы, плакаты, листовки), библиографические обзоры.

Библиотечно-библиографические уроки позволяют пропагандировать знания о книге, библиотеке, библиографии и вести обучение читателей по определённой системе. Уроки можно проводить не только в библиотеке, но и вне её – в школах, в учреждениях, на предприятиях. Они являются эффективными, если проводятся регулярно в более или менее постоянной читательской аудитории и при этом используются и другие формы пропаганды библиографических знаний.

При проведении занятий со школьниками или учащимися системы профессионально-технического обучения необходимо установить контакты с учителями и преподавателями, которые помогут закрепить изученный материал на занятиях по соответствующим дисциплинам и внеклассной работы.

Устные журналы – традиционная для массовых библиотек форма работы, которая может применятся и в пропаганде библиотечно-библиографических знаний. На «страницах» устного журнала можно познакомить читателей с библиографическими пособиями актуальной тематики с обзором интересных публикаций из журналов, рассказать о книгах, раскрывающих творческую лабораторию выдающихся деятелей науки и культуры. Устный журнал можно посвятить искусству чтения художественной литературы.

При проведении **Дня библиографии** используются различные формы наглядной и устной пропаганды библиографических знаний: выставки-просмотры и подборки библиографических пособий, плакаты, консультации и беседы об отдельных изданиях, обзоры рекомендательных пособий, конкурсы и викторины. Проводятся дни один-два раза в квартал. Дни библиографии могут быть универсальными и тематическими. Программа составляется за один-два месяца до проведения очередного дня библиографии, о чём оповещают читателей.

В процессе подготовки ко Дню библиографии обновляется оформление книжного фонда, организуются специальные выставки и тематические полки в фонде. По итогам мероприятия проводятся методические совещания коллектива библиотеки.

Отличительная черта **конкурсов, вечеров вопросов и ответов, КВН, викторин, информин** – занимательность и достаточно высокая эффективность, поэтому их рекомендуется применять в библиографическом обучении молодёжи (студентов, школьников). Цели конкурса (знатоков книги, затоков библиографии) и библиографической викторины – проверить, на сколько читателями усвоен материал с которым они познакомились во время бесед, консультаций, библиотечно-библиографических уроков. Иногда эти мероприятия являются частью комплексного массового мероприятия (Дни библиографии, месячники или недели пропаганды знаний по библиографии).

Информина отличается от библиографической викторины тем, что она проводится в течении продолжительного периода и охватывает максимальное число участников (чаще всего студентов). Информина проводится в два этапа, один из которых – заочный. Его итогом становится конкурс письменных работ. На втором – соревнуются победители первого этапа.

Следует отметить, что любая из названных форм почти не применяется в библиотечной практике в «чистом виде», а используется в сочетании с другими. Так, любая форма наглядной пропаганды малоэффективна без пояснения библиотекаря, а успех многих форм устной и комплексной пропаганды библиографических знаний зависит от умелого использования наглядных средств библиографического обучения.

Информина – своеобразная форма контроля знаний. Проводится как итоговое занятие после прохождения курса занятий по библиотечно-библиографической или компьютерной грамотности. Информине предшествует викторина, которую вывешивают в форме стенгазеты или раздают всем желающим за неделю-две до итоговой игры. Сама игра предполагает ряд заданий для команд и выявление среди них победителя. Как правило, среди заданий – нахождение книги в фонде по каталогам и картотекам, ответа на вопросы по справочникам, словарям и энциклопедиям, творческие задания (представление плаката, проведение мини-обзора на заданную заранее тему), развлекательные конкурсы.

К сожалению, в последние десятилетия этот метод формирования информационной культуры школьников практически не используется.

Брейн-ринг. Игра может быть посвящена вопросам библиотечно-библиографического или «компьютерного» направлений или определённой теме, отрасли знания. В зависимости от желания организаторов игры в неё могут включаться задания, направленные на использование источников информации (поиск ответа по энциклопедиям, справочникам, в Интернете, по каталогам).

Читательская конференция – мероприятие, посвящённое одной книге. Предполагается, что в библиотеке должно быть достаточное количество экземпляров книги, чтобы с ней могли ознакомиться все желающие. Для читательской конференции характерна предварительная подготовка – раздача заданий или вопросов, которые будут обсуждаться на ней.

Громкие чтения. Большинство библиотечных работников использует его для работы с младшими школьниками и учащимися средних классов. Но при определённом подходе громкие чтения могут быть применены и для работы со старшеклассниками, если речь идёт о «свежем» произведении или если произведение звучит в исполнении автора.

Например, для юношеской аудитории (среди которых было немало старшеклассников) в Волгограде областная библиотека для молодёжи проводила цикл мероприятий «Свежие пирожки». Читали свежайшие произведения, предоставленные известными авторами. В Омске реализован проект «Читаем вслух» (для разных категорий читателей, среди которых есть и старшеклассники), где чтения проходят по определённой тематике (каждый выбирает отрывок из любимого произведения, которым хочет поделиться с другими). В нашей библиотеке приём громких чтений используется в ходе литературно-музыкальных мероприятий – школьникам перед встречей раздают стихи, которые они читают для своих товарищей по ходу мероприятия. Применяется и чтение отрывков из прозаических книг или поэтических произведений ведущими мероприятия (например, главы из поэмы А. Т. Твардовского «Василий Тёркин» или рассказа М. А. Шолохова «Судьба человека»).

Путеводители – это симбиоз справочного и библиографического пособия. В идеале путеводители предоставляют пользователю информацию не только о структурных подразделениях библиотеки и основных частях справочно-библиографического аппарата или полезных источниках информации (газетах, журналах, справочниках), но и методическую часть (консультацию по поиску книги в фонде, по подбору литературы по теме и т. д.).

Памятки читателю могут быть посвящены самым разным вопросам – методике знакомства с текстом, правилам обращения с книжным фондом (не заворачивать уголки, не класть развёрнутую книгу «лицом вниз», обращаться с ней бережно), поиску по каталогам, другим книгам по данной теме и т.п.

Закладки. Могут быть разной направленности и формы. Обычная книжная закладка, как правило, содержит сведения о времени работы библиотеки, её структурных подразделениях, иногда – факты из истории библиотеки, советы по обращению с книгами, цитаты великих людей о книге и чтении.

Медиаграфия – библиография в электронной форме. Может быть использована для формирования информационной культуры: электронные путеводители по фонду, электронные словари по отдельным предметам или отраслям знания, электронные книжные выставки, виртуальные библиографические обзоры, буктрейлеры и многое другое.

Экскурсия по библиотеке. Традиционно включает в себя знакомство со структурными подразделениями библиотеки (абонементом, читальным залом), её фондами (расположением отделов), справочно-библиографическим аппаратом (в первую очередь каталогами и картотеками). Может проводиться как для младших, так и для старших школьников (в тех случаях, когда речь идёт о посещении массовой библиотеки). Может быть как индивидуальной, так и групповой.

Библиографическая консультация проводится чаще всего возле традиционных каталогов или картотек. Включает в себя сведения о методах поиска информации книги в фонде библиотеки. Как вариант – помощь в поиске документа по электронному каталогу, библиографическим пособиям. В отдельных случаях в ходе консультации учащийся получает информацию о системе библиотек района/города в котором он проживает.

Выставка библиографических пособий, как правило, является частью какого-либо комплексного мероприятия, но может функционировать «в автономном режиме». Обязательным условием её эффективности являются групповые и индивидуальные консультации с учащимися по методике их использования.

Библиографические обзоры представляют школьнику информацию о документах из фонда библиотеки по определённой теме. И, если речь во время обзора не идёт об информационных материалах (справочниках, словарях, энциклопедиях, библиографических пособиях), эта форма работы должна быть отнесена к библиографическому информированию.

День (неделя, месячник) библиографии – комплексное мероприятие, включающее в себя цикл устных мероприятий, использование наглядной информации, печатных библиографических изданий, использования техники (видеопоказы, практикумы по поиску документов в электронном каталоге, в Интернет и т. д.)

День библиографических пособий – разновидность Дня библиографии, где основной темой мероприятий является использование при поиске документов библиографических пособий. Может включать в себя выставку библиографических пособий, консультации, библиотечные уроки, библиографический обзор, викторину и т. д.

Праздник библиографических открытий – симбиоз лекции, практического занятия и игры, посвящённый методам информационно-библиографического поиска.

Праздник библиографических открытий состоит из двух частей. В программу занимательного урока входят: краткий рассказ об истории библиографии, знакомство со структурой библиографической записи, карточными и электронным каталогом библиотеки, общей методикой ведения поиска по ним.

В ходе занятия ребята ведут поиск по карточным каталогам и по электронному каталогу. Можно приготовить им задания, ориентируясь на школьную программу.

Формирование информационной культуры школьника должно начинаться с формирования информационной культуры преподавателя и библиотекаря.

Если преподаватель не ориентируется в библиографическом описании, он не сможет проследить за правильностью составления списка литературы к реферату учеником, не научит ребёнка ориентироваться в документальном потоке, выбирать лучшее из имеющегося.

Если библиотекарь прекрасно знает свой фонд, но не знает ресурсов Интернета, он не сумеет передать знания ученикам, не сможет объяснить им зачем нужно знать структуру библиографической записи, зачем нужно обращать внимание на левый верхний угол каталожной карточки и т. д. Для того, чтобы объяснить это современному ребёнку, нужно говорить с ним на одном языке, то есть применить компьютерную терминологию к печатному аналогу документа.

.

В целях воспитания культуры чтения библиотекарями МБУК ПР «МЦБ» проводились **библиотечные уроки**: «Знакомьтесь – библиотека», «Добро пожаловать, новый читатель», «КИБО – мир новых возможностей», «Читательская ленточка» ***(МЦБ)***; «Летом с книгой подружись», «Летний читальный зал», «Творческая мастерская. Делаем закладку для книг», «Читайте детям перед сном», «Искусство быть читателем» ***(ДО МЦБ)***; «В мире энциклопедий и справочников», «Каталог – ключ к книжному фонду» ***(Зареченский отдел)*** «Современный способ мотивации к чтению», «История славянской азбуки», «Устное народное творчество», ***(Поливянский отдел МЦБ)***; «Отыщи дружок скорей, клад на полочке своей», «День электронной книги». «Ожегов хранитель русского языка», «День словарей и энциклопедий», «Я за безопасный интернет» ***(Николаевский отдел)***; Библиотечный урок – онлайн "Строение книги", «Каталог – компас в книжном мире» ***(Летницкий отдел)***; «Владеешь информацией - владеешь ситуацией» (К 30 сентября - Дню Интернета в России); «Словари и энциклопедии – наши помощники» ***(Развиленский отдел),*** «Правила пользования библиотекой»; «Что такое периодика?»; «Поисковые системы ИНТЕРНЕТ»; «Искусство быть читателем» ***(Богородицкий отдел)***

Меняться должны не только читатели, фонды, материально-техническая база библиотек, но и библиотекари. Им предстоит трезво и самокритично оценивать свои личные возможности, личное влияние на формирование атмосферы, делающей библиотеку привлекательной для читателя и, следовательно, нужной обществу.

Происходящая в современном обществе эволюция роли библиотекаря, внедрение новой информационной технологии ставит библиотеки перед необходимостью постоянного совершенствования Главная миссия библиотеки осталась неизменной – предоставление источников информации своим пользователям, но пути ее реализации стали более сложными и разнообразными. Эти перемены вызваны в основном технологическим развитием: информационные продукты теперь производятся в различных формах и на множестве различных носителей.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
Песчанокопского района

«Межпоселенческая центральная библиотека»

Наш адрес:

347572, с. Песчанокопское, пл. им. В. И. Ленина, 1

Тел. 8 (863 73) 9-69-90

Наш сайт:

http://peschanmcb.rnd.muzkult.ru

Подготовила: библиограф МЦБ
Романюкина Е. А.

2021 г.